

Grupo: 4º ESO Economía

Actividad: Festival Mercapaint

Actividad (5):

Festival Mercapaint

Propuesta de valor (4):

En qué consiste la actividad (qué vendéis) y público al que va dirigido (quién os va a comprar)

La actividad consiste en un mercadillo compraventa por la mañana y una emocionante sesión de paintball por la tarde. También contaremos con food trucks. Los encargados de gestionar la actividad serán los alumnos de 4º eso. El mercadillo consiste en que la gente nos vende sus productos que ya no usan, y los vendemos a un precio equilibrado a objetos de segunda mano. Durante la tarde contaremos con un paintball, al que podrá asistir todo aquel que quiera, ya sean estudiantes o no. En la entrada del paintball, incluimos un bocadillo y una botella de agua, que será entregado al finalizar la partida. Cada partida tiene una duración de 30 minutos con unos equipos de 12 personas. El objetivo del mercadillo es que se le pueda dar una segunda vida a las cosas, y al mismo tiempo que puedan aprender a organizarse, trabajar en equipo y gestionar su dinero. El objetivo del paintball es que la gente se divierta, pase un buen rato, realicen ejercicio y socialicen entre ellos.

Objetivo de la recaudación (11):

Explicad para qué vais a utilizar el dinero ganado con vuestra idea.

El dinero de las ganancias va a ser donado, a través de los métodos que aprendimos este año en economía, al Club de Leones de A Coruña.

Sector y entorno (3):

Ocio, Naturaleza y artesanía, Patrimonio, Gastronomía. Otros sectores (eco.circular, social, etc.)

Esta actividad será realizada en un entorno natural, ya que el paintball estará estructurado en el césped del instituto, las barreras y zonas de recarga serán los arbustos y árboles. Si llueve, se realizara en el pabellón y sus zonas de recarga y barreras serán estructuradas con cartones reutilizados y otros objetos. El mercadillo también estará al aire libre. En los food trucks se venderá principalmente comida típica de nuestra zona. Está pensado para que la gente y los alumnos pasen un buen rato, entretenidos y sin preocupaciones. Así conocerán a gente nueva y después pasarán unas buenas vacaciones.

¿Cuándo y dónde será la actividad? (2):

¿En qué lugar se desarrolla y cuándo?

El festival será en el recinto del IES Terra de Soneira. En el patio de fútbol será el paintball, en el patio cubierto estarán los food trucks con comida y en el patio de baloncesto estará el mercadillo. El festival Mercapaint se celebrará el 19/06/2026 que es el último día lectivo. Es de esperar que a finales de junio el tiempo sea bueno pero, en caso de lluvia, se llevaría a cabo en el patio cubierto y en el pabellón polideportivo.

Precio de venta al público PVP (7):

El PVP debe ser mayor que la cantidad invertida en los gastos iniciales, para no perder dinero.

Cobraremos una entrada de 10 €. Para cubrir gastos solo necesitamos que asista una tercera parte del alumnado del centro.

Retorno de la inversión (8):

Se suman los gastos iniciales de inversión más la previsión de ventas mínimas para tener beneficios positivos.

Nuestros gastos son de 815 €. Solo necesitamos la asistencia de 82 personas para cubrir gastos, y esperamos la participación de más personas.

¿Tenéis colaboradores locales que os puedan ayudar?:

Pensad si pueden participar el ayuntamiento o los comercios para que os ayuden con la actividad (productos locales, descuentos, publicidad, etc.)

Contaremos con diferentes colaboradores y patrocinadores: - Imprenta San Cristóbal nos hará la cartelería. - Carnícos Domínguez que nos proporcionará la comida para las food trucks. - El Concello de Vimianzo que nos ayudará con una pequeña donación y nos aportará objetos como contenedores para separar la basura adecuadamente. - El IES Terra de Soneira que nos prestará su recinto para la celebración del festival y otros objetos como mesas, bancos, etc. para el montaje.

Gastos iniciales (6)

Inversión inicial: materiales, recursos, etc. precio de coste y cantidad necesaria

- Para el paintball, contrataremos una empresa que nos aporta todo el kit de traje, bolas, pistolas y nos ayudará con el montaje del circuito por lo que nos cobrarán 500 €. - La carne y los embutidos para los bocadillos nos la proporciona "Carnícos Domínguez", así gastaremos 125 € en pan y agua. - El seguro para la actividad nos costará 120 €. Por tanto, tenemos una inversión inicial de 745 €.

Gastos para la puesta en marcha: puesto de venta, carteles, decoraciones, etc.

El lugar para el evento nos lo deja el instituto y la impresión y distribución de los carteles nos la proporciona "Imprenta San Cristóbal". Para decoración y otros factores de organización necesitaremos 70€. Todo esto nos deja unos gastos totales de 815 €.