

Grupo: 2º ESO a

Actividad: FESTIVAL IL·LUSIÓ

¿Cómo se llama vuestra actividad? (5):

FESTIVAL IL·LUSIÓ

Describid vuestra idea (4):

En qué consiste la actividad (qué vendéis) y público al que va dirigido (quién os va a comprar)

Proponemos un día lleno de actividades para todos los públicos. Queremos dar a conocer la cultura de nuestra comunidad y poder ofrecer actividades propias de nuestra tierra. En cuanto a la gastronomía ofrecemos paella para comer de un catering especializado y hemos organizado un taller de cocina donde los participantes aprenderán a hacer coques de dacsá, típicas de nuestro entorno. En cuanto a la cultura proponemos una actividad taller de la muixeranga, un concurso del raspall (o pilota valenciana) y proponemos el visionado de una película de temática de la guerra civil rodada en nuestra comunidad. Por último también planteamos otras actividades complementarias como taller de cerámica, juegos de mesa, cuentacuentos y merchandising como recuerdo.

¿Para qué va a servir el dinero ganado? (11):

Explicad para qué vais a utilizar el dinero ganado con vuestra idea.

El dinero recaudado pretendemos donarlo a la ONG Save the Children y el resto, si hubiera, hemos decidido utilizarlo para organizar una campaña contra el cáncer.

¿En qué sector del entorno la vais a desarrollar? (3):

Ocio, Naturaleza y artesanía, Patrimonio, Gastronomía. Otros sectores (eco.circular, social, etc.)?

El sector donde lo vamos a realizar abarca el ocio, naturaleza por el entorno privilegiado de nuestra localización (playa, naturaleza y montaña), patrimonio al promocionar la cultura típica de nuestra tierra y la gastronomía que consideramos debe estar presente por la importancia que tiene en nuestro país.

¿Cuándo y dónde será la actividad? (2):

¿En qué lugar se desarrolla y cuándo?

Será el 6 de diciembre de 2026 en el patio de nuestro instituto IES SORTS DE LA MAR en Dénia.

¿A qué precio vais a vender? (7):

Calculad el precio de venta al público mínimo para obtener ganancias (debe ser mayor que la cantidad)

La entrada es gratuita limitada al aforo máximo. Se cobra por actividad. La paella tiene un precio de 8€ por persona. El taller de cerámica tiene un coste de 10€ por participante. El taller de cocina 12€ por participante. La muixeranga y cuentacuentos están subvencionadas por el ayuntamiento por tanto serán gratuitas igual que el resto de actividades. El merchandising se cobra por unidad vendida. Habrá gorras, camisetas y llaveros a la venta a un precio entre 3 y 10€.

¿Cuánto esperáis recaudar? (8):

Sumad el total de los gastos iniciales más la cantidad que necesitáis vender para tener beneficios positivos.

Esperamos recaudar un mínimo de 2500€ considerando que como mínimo acudan 500 personas y participen en una actividad/comida.

¿Tenéis colaboradores locales que os puedan ayudar?:

Pensad si pueden participar el ayuntamiento o los comercios para que os ayuden con la actividad (productos locales, descuentos, publicidad, etc.)

El Ayuntamiento subvenciona las actividades mencionadas arriba y para los talleres los organizadores participan en el festival sin ningún coste promocionando sus productos locales.

¿Qué gastos iniciales vais a tener? (6)

Pensad en todo lo necesario para la puesta en marcha de vuestra idea: materiales, recursos, puesto de venta, etc. Gastos iniciales (materiales, recursos).

Tanto el alquiler de las instalaciones (el instituto es público), como la actuación de la muixeranga y el cuentacuentos estarán subvencionados por el Ayuntamiento. El catering cobra 5€ por comensal y nos exige un mínimo de 500 personas por tanto pagaremos 2500€. El taller de cerámica y taller de cocina exigen un mínimo de 30 personas y cobran el precio que hemos explicado arriba y, en función de los participantes, nos pagarán una parte. Por la proyección de la película pagamos unos derechos de autor de 150€. El merchandising cuesta alrededor de 500€. Resto de actividades no tienen coste y son organizadas por nosotras.

Gastos de puesta en marcha (puesto, cartel, bolsas, papeletas, etc.)

Toda la publicidad y puesta en marcha tiene un coste de alrededor de 500€